

El precio de un servicio complejo y desconocido

Para AEAS, Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento, resulta fundamental abrir un debate que analice los precios como incentivos al uso eficiente y racional para conseguir la independencia y el equilibrio económico-financiero de los servicios y su integración.

La factura del agua debe incorporar los factores de coste que requiere la actividad, incluyendo los ambientales

Tras la Directiva Marco del Agua, lo que era un bien público y común ahora es además un bien económico y la factura del agua debe incorporar los factores de coste que requiere la actividad, incluyendo los ambientales.

Es interesante comparar el precio del agua entre diversas ciudades europeas en €/m³, para un consumo anual de 200 m³. Cabe destacar el precio de Copenhague de 4,54 €/m³. (Fuente: International Water Association 2008 sobre datos 2007)

El Informe AEAS proporciona indicadores sobre el precio medio del agua en España, en €/m³, ponderando para abastecimiento, saneamiento y ciclo integral, tres niveles de consumo para uso doméstico e industrial. Los indicadores finales se presentan por provincias, comunidades autónomas y cuencas hidrográficas, así como un precio medio global estatal.

Para 2009, el precio medio del ciclo integral -incluyendo abastecimiento, alcantarillado y depuración- fue de 1,50 €/m³ -con una moneda de 1 céntimo de euro podemos comprar casi 7 litros de agua- un 5,9% más que un año antes, y el precio medio para usos domésticos fue de 1,40 euros/m³, subiendo un 5,7%.

¿Pagamos los ciudadanos lo que cuesta el agua? ¿Nos resulta barata? ¿Valoramos lo que supone el servicio y sus condiciones de sostenibilidad?

El primer objetivo debería consistir en dar visibilidad a estos costes de cara al ciudadano, informar a la opinión pública de todo lo que se encierra tras la compleja gestión del servicio, lo que está pagando por él y lo que habitualmente paga por otro tipo de servicios.

La comparación del gasto medio por hogar y persona en agua evidencia lo barato que resulta al ciudadano español el servicio del agua. Como ejemplo de ello, gastamos un 20% más en agua mineral y bebidas refrescantes que en todo el servicio de agua.

Realizando una comparación con consumos habituales, pagamos lo mismo por una caña de cerveza que por 2,6 días de consumo de agua (consumo tipo de 25 m³ por bimestre y vivienda y precio medio de 1,4€/m³), en la misma comparación un periódico nos cuesta lo que 2,1 días de consumo de agua o un café el equivalente a 2,3 día del servicio.

Para un consumo típico medio diario por persona de 140 litros de agua, el coste medio del agua para uso doméstico sería de 6,4 €/mensuales.

Servicio a la vanguardia tecnológica que requiere grandes inversiones y política de mejora continua

Los servicios urbanos de agua -que comprenden el abastecimiento, el saneamiento y desde hace poco la reutilización-, han operado en los últimos años una silenciosa pero rotunda evolución técnica, profesional y organizativa.

Abastecimiento: compleja y estructurada organización

Las actividades de abastecimiento obligadas por el fenómeno de concentración en grandes conurbaciones ciudadanas y por las demandas de calidad de producto y servicio, precisan una gestión altamente tecnificada, donde la aplicación práctica de conocimientos científicos multidisciplinares requiere una compleja y estructurada organización para asegurar el suministro de agua, en cantidad y estrictas condiciones de salubridad, en cualquier periodo, momento y circunstancia (garantía).

La garantía de servicio es un objetivo irrenunciable, a pesar de la disminución del recurso en calidad y cantidad, potenciado por el crecimiento de la actividad humana, la ocupación del territorio, el aporte de contaminación, y por la probable incidencia del cambio climático. En resumen, por la necesidad de asegurarnos la sostenibilidad humana y ambiental.

Saneamiento: verdadera revolución tecnológica

La generalización del alcantarillado urbano y la construcción de depuradoras de aguas residuales, herramientas ecológicas que resuelven problemas que no pueden ser atacados mediante procedimientos preventivos, y la aplicación de la ingeniería avanzada, hacen que la gestión del saneamiento sea sofisticada y costosa.

El concepto de garantía, como elemento de seguridad y protección de los hábitat naturales, exige interconexiones de seguridad, sistemas de reserva, vigilancia permanente, almacenamiento de aguas contaminadas y reducción drástica de los contaminantes que pueden fertilizar el medio acuático.

Agua y energía: un binomio lleno de complejidades y dependencias

Un factor clave es la dependencia energética del sector: ciertas captaciones de aguas subterráneas y de fuentes alejadas, tecnificadas unidades de potabilización, especialmente en las desaladoras, complejos sistemas de las redes de distribución y de alcantarillado, y los avanzados procesos de depuración de aguas residuales.

Información al usuario: comunicar tiene coste

Asimismo se ha avanzado notablemente en técnicas de interrelación con el usuario, en el empleo de sistemas personalizados de comunicación, inmediatez, adaptación continua de las estructuras tarifarias, medición individualizada domiciliaria, aseguramiento de daños materiales, cartas de garantía de eficacia y puntualidad en el servicio, atención al cliente y apertura de canales de información/transacción, campañas de sensibilización al consumidor para un consumo responsable, puesta en práctica de figuras de excelencia en la protección final al cliente, entre otras.

La paradoja del sector: los operadores publicitan el ahorro

Es destacable del sector una cierta paradoja, ya que los propios operadores hacen importantes esfuerzos publicitarios para conseguir un uso responsable del recurso hídrico, es decir, para finalmente vender menos.